

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	8
1.4.1 Maksud.....	8
1.4.2 Tujuan.....	8
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Skematika Perancangan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Komunikasi.....	14
2.1.2 Strategi Publikasi.....	16
2.1.3 Psikologi Warna.....	17

2.1.4 Semiotika.....	20
2.1.5 Aspek Kultural.....	20
2.1.6 Gaya Desain.....	21
2.1.6.1 Gaya Desain Art Noveau	22
2.1.6.2 Gaya Desain Art Deco.....	23
2.1.7 Unsur dan Prinsip Animasi.	24
2.1.7.1 Unsur Animasi.....	25
2.1.7.2 Prinsip Animasi	31
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	43
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	44
2.1.10 Sejarah Laksa Tangerang	48
2.1.11 Proses Pembuatan Laksa Tangerang	51
2.1.12 Motion Graphic	56
2.1.12.1 Jenis Motion Graphic	56
2.1.12.2 Tahapan Produksi	58
2.1.12.2.1 Pra Produksi.....	58
2.1.12.2.2 Produksi	60
2.1.12.2.3 Pasca Produksi.....	63
2.1.13 Wisata Kuliner.....	64
2.2 Analisa Data	65
2.2.1 Gambaran Institusi	66
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	66
2.2.3 Data Kompetitor.....	67
2.2.4 SWOT.....	68
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	70
3.1. Konsep Media	70
3.1.1. Tujuan Media	70
3.1.2. Strategi Media.....	71

3.1.3. Pemilihan Media	71
3.1.3.1. Target Media	71
3.1.3.2. Panduan Media	73
3.1.3.3. Program Media	76
3.2. Konsep Kreatif.....	81
3.2.1. Keyword.....	82
3.2.2. Strategi Kreatif.....	82
3.2.2.1. Warna	82
3.2.2.2. Tipografi.....	83
3.2.2.3. Image	85
3.2.2.4. Logo.....	86
3.2.2.5. Identitas Visual.....	86
3.2.2.6. Gaya Desain.....	87
3.2.2.7. Layout.....	88
3.2.3. Program Kreatif	89
3.2.3.1. Pra Produksi.....	89
3.2.3.2. Produksi.....	96
3.2.3.3. Pasca Produksi.....	102
3.3. Konsep Komunikasi.....	106
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	107
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	107
3.4. Perencanaan Biaya	108
3.4.1. Produksi	108
3.4.2. Promosi	109
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	110
4.1. Motion Graphic	110
4.2. Dokumentasi Storyboard.....	111
4.3. Media Pendukung	114
4.3.1. Poster	115

4.3.2. Brosur.....	115
4.3.3. Media Sosial	117
4.3.4. Gantungan Kunci Bulat	117
4.3.5. Sticker	118
4.3.6. Mug	119
4.3.7. Kaos.....	120
4.3.8. X-Banner.....	121
4.3.9. Totebag.....	122
4.3.10. Flash Disk.....	122
BAB V PENUTUP	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran.....	125
5.2.1. Saran untuk Lembaga Pendidikan	125
5.2.2. Saran untuk Lembaga Terkait.....	126
5.2.3. Saran untuk Mahasiswa	126
5.2.4. Saran untuk Masyarakat.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Pusat Kuliner Laksa Tangerang	6
Gambar 1.2 Lokasi Pusat Kuliner Laksa Tangerang	9
Gambar 1.3 Lokasi Benteng Heritage.....	10
Gambar 1.4 Foto dengan Sejarawan Tangerang	10
Gambar 1.5 Kerangka Berfikir.....	11
Gambar 1.6 Skema Perancangan	13
Gambar 2.1 Contoh Kelompok Warna	18
Gambar 2.2 Dimensi Warna	19
Gambar 2.3 Contoh gambar Desain Art Noveau	22
Gambar 2.4 Contoh gambar Desain Art Deco	23
Gambar 2.5 Contoh Basic Shape	27
Gambar 2.6 Bitmap dalam Adobe Animate.....	29
Gambar 2.7 Solid Drawing	31
Gambar 2.8 Timing & Spacing.....	33
Gambar 2.9 Squash & Stretch.....	34
Gambar 2.10 Anticipation.....	35
Gambar 2.11 Slow in & Slow Out.....	36
Gambar 2.12 Arcs	37
Gambar 2.13 Secondary Action.....	38
Gambar 2.14 Follow Through & Overlapping Action.....	39
Gambar 2.15 Straight Ahead Action & Pose to Pose	40
Gambar 2.16 Staging	41
Gambar 2.17 Appeal	42
Gambar 2.18 Exaggeration	43
Gambar 2.19 Anatomi Huruf.....	45
Gambar 2.20 Serif Font.....	46
Gambar 2.21 Sans – Serif Font.....	47
Gambar 2.22 Cursive Font.....	47
Gambar 2.23 Pengolahan beras menjadi tepung.....	52

Gambar 2.24 Adonan tepung diberi air agar mudah dibentuk.....	53
Gambar 2.25 Membentuk adonan tepung beras.....	53
Gambar 2.26 mengukus adonan beras	54
Gambar 2.27 proses sangria kelapa parut	54
Gambar 2.28 proses tumbuk kelapa parut.....	55
Gambar 2.29 motion graphic DKPP Kota Bogor	67
Gambar 3.1 Panduan audio visual “apa itu makanan laksa Tangerang?”	74
Gambar 3.2 Panduan audio visual “bagaimana akulturasi laksa Tangerang?”	74
Gambar 3.3 Panduan audio visual “dimana laksa Tangerang dijual?”	74
Gambar 3.4 panduan media audio visual proses pembuatan mie beras.....	75
Gambar 3.5 panduan media audio visual proses pembuatan adonan mie beras ...	75
Gambar 3.6 panduan media audio visual proses pemilihan bumbu.....	76
Gambar 3.7 motion graphic pada platform Youtube	77
Gambar 3.8 Poster.....	77
Gambar 3.9 Brosur isi	78
Gambar 3.10 Brosur cover	78
Gambar 3.11 Desain pada billboard.....	79
Gambar 3.12 X-banner.....	80
Gambar 3.13 Merchandise	80
Gambar 3.14 Social media	81
Gambar 3.15 kode warna	83
Gambar 3.16 Blenda Script font	84
Gambar 3.17 Raleway font	85
Gambar 3.18 contoh image pada salah satu scene motion graphic.....	85
Gambar 3.19 Hasil perancangan logo	86
Gambar 3.20 contoh backdrop Semangkuk Cerita Laksa Tangerang.....	87
Gambar 3.21 pengumpulan data valid dari wawancara, jurnal, & buku.....	90
Gambar 3.22 narasi voice over	91
Gambar 3.23 storyboard.....	92
Gambar 3.24 outline aset produksi	93
Gambar 3.25 outline aset karakter	93

Gambar 3.26 hasil coloring aset produksi.....	94
Gambar 3.27 pembuatan karakter	95
Gambar 3.28 coloring scene	95
Gambar 3.29 contoh penjelasan scene motion graphic.....	96
Gambar 3.30 scene pergerakan animasi menggunakan rotation.....	97
Gambar 3.31 perubahan anchor point menggunakan selection tool	97
Gambar 3.32 proses animasi dengan button	98
Gambar 3.33 penganimasian bagian karakter memasak.....	99
Gambar 3.34 metode pergerakan position menggunakan metode grouping.....	100
Gambar 3.35 proses animasi aset produksi.....	100
Gambar 3.36 proses animasi menggunakan scale.....	101
Gambar 3.37 proses rendering dan mengubah format rendering.....	102
Gambar 3.38 Perekaman suara melalui aplikasi recorder.....	103
Gambar 3.39 Mastering menggunakan software Fl Studio	104
Gambar 3.40 compositing pasca produksi melalui Adobe Premiere	104
Gambar 3.41 menambahkan <i>effect transition dissolve</i>	105
Gambar 3.42 Memasukan voice over dan sound fx.....	105
Gambar 3.43 Settingan export media (format, output name, & export button)..	106
Gambar 4.1 Moodboard perancangan media utama & pendukung	111
Gambar 4.2 Pengaplikasian ke platform Youtube	111
Gambar 4.3 Storyboard untuk media audio visual.....	113
Gambar 4.4 Storyboard scene (coloring)	114
Gambar 4.5 Desain pada media cetak poster	115
Gambar 4.6 Desain media cetak brosur bagian luar untuk media promosi	116
Gambar 4.7 Desain media cetak brosur bagian isi untuk media promosi.....	116
Gambar 4.8 Desain pada media sosial Instagram	117
Gambar 4.9 Desain pada media gantungan kunci.....	118
Gambar 4.10 Desain sticker	119
Gambar 4.11 Desain pada media mug	120
Gambar 4.12 Desain pada media kaos	121
Gambar 4.13 Desain pada media X-banner	121

Gambar 4.14 Desain pada media Totebag 122

Gambar 4.15 Desain pada media pendukung flashdisk 123